

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, M. O. (2021). *Peran Dan Tanggung Jawab Sutradara Dalam Pembuatan Film Dokumenter “ Dilema Protokol Kesehatan Di Pasar Tradisional “*.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi* (Aditya Ari C., Ed.).
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Gede, I., Pratyaksa, T., Wiwik, N., Putri, E., Mpu, S., & Singaraja, K. (2021). I Gede Titah Pratyaksa 1. In *Niluh Wiwik Eka Putri* (Vol. 2). <https://covid19.go.id/>
- Ginting, Z. (2017). *BAB V KOMUNIKASI DAN INTERPERSONAL SKILL*.
- Gunawan, Yendra, Acai Sudirman, Nur Naninsih, Agus Suyatno, Setiyawami, Ikhsan Muhammad Akbar, 2Sifra Varah Veronika Lena, Winarto, Avianita Rachmawati, H. Iwan Henri Kusnadi, Aries Samudra Wicaksono, Damaris Yvette Koli, Dewi Megawati, Agusthina Risambessy, Robin, Paulus L Wairisal, Hermyn B. Hina, & Wage Ummami. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen (Konsep, Prinsip, dan Teori)* (Hartini, Ed.). Penerbit Media Sains Indoneisa.
- Hafied Cangara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Halik, A. (2013). *BUKU DARAS UIN ALAUDDIN KOMUNIKASI MASSA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR 2013*.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism* (Riefmanto, Ed.; 1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Ika Saputri, C., & Tri Ardianto, D. (2013). *Perancangan Film Dokumenter Tradisi Keagamaan Upacara Tiwah Suku Dayak di Kalimantan Tengah*.
- Justralina. (2015). *STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HASANAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH HASANAH PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM*.
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (n.d.). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 2022. <https://www.researchgate.net.ac.id>.

- Lubis, A. N. (2022). *POLA KOMUNIKASI VIRTUAL GAMERS GARENA AOV (Arena of Valor)*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed., Vol. 1). Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*.
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, M. Sn., & Dani Manesah, M. Sn. (2020). *Pengantar Teori Film*. Penerbit Deepublish.
- Nulhakim, M. F. A. (2017). *BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG 3.1. Kedudukan dan Koordinasi*.
- Nurfadilla. (n.d.). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Tinjauan Tentang Media Massa 2.1.1 Definisi Media Massa*.
- Pradani, E. P. (2018). *Strategi Komunikasi Baznas Kabupaten Jepara Dalam Pelaksanaan Pengumpulan Zakat Tahun 2016*.
- Pradipta, T. M. D. (2018). *PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM "TITIK DALAM KOMA."*
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*.
<http://repository.uin-malang.ac.id/1133/1/triangulasi.pdf>
- Romli, K. al. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono, Ed.). Penerbit PT Grasindo.
- Saputra, I. (2019). *STRATEGI TIM PROMO (ON AIR) MEMASARKAN PROGRAM ACARA ADU DAHSYAT DI RCTI*. Universitas Esa Unggul.
- Sari, Y. (2022). Analysis of Teacher Instructional Communication Barriers in Kebon Jeruk and Grogol Petamburan Districts during the Covid-19 Pandemic. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4).
<https://doi.org/10.29210/020221539>
- Setya, T. R. (2014, July 10). *Profile Metro TV*.
<https://www.Merdeka.Com/Metrotv/Profil#>.
- Siregar, R. A. (2018). *Penanganan Pembiayaan Bermasalah Mikro 75ib Di Bank BRI Syariah Kcp Rantau Prapat*.
- Taufik, A., Dian Yudani, H., Widyo, P. H., Studi Desain Komunikasi Visual, P., Seni Rupa, F., Yogyakarta Jalan Parangtritis, I. K., & Bantul, S. (2014). *PERANCANGAN FILM DOKUMENTER PERJALANAN HIDUP RA KARTINI*.
- Wildananti. (n.d.). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. Komunikasi Massa 2.1.1. Definisi Komunikasi Massa*.

Yani, O. (2018). *PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI PROGRAM ACARA RONA MELAYU DI TVRI STASIUN RIAU-KEPRI.*

Yin, R. K. (2006). *Studi Kasus : Desain & Metode.*

Sumber lain :

(<https://www.metrotvnews.com/>)

(<https://www.bbc.com/indonesia>)

(<http://eagleinstitute.id/>)

(<https://kampungdesigner.com/downloads/logo-metro-tv-vector-png-jpeg/>)

(<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>)

(https://www.slideshare.net/AndriHanryansyah1/digital2022indonesiafebruary2022v01pdf?from_action=save)

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>)

(<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/02/>)